

소비자 설문조사 IDEATION

조사 목적:	<ol style="list-style-type: none"> i) 소비자가 플라스틱을 사용하지 않는 불편함을 얼마나 감수할 수 있을지, ii) 기업의 플라스틱 감축 노력이 서비스 만족도에 미치는 영향, iii) 탈 플라스틱 방안에 대한 의견 조사 및 환경 인식(eco-wakening) 현황을 파악함. PACT 기업들이 설문조사 결과를 통해 플라스틱 감축에 더 공감하여 적극적인 노력을 할 수 있도록 독려함.
설문 대상:	F&B Beauty Hospitality 주 소비자층

1. 환경 관심도

- 평소에 환경에 얼마나 관심이 있는지
 - 매우그렇다 - 매우그렇지않다

2. 일회용품 보증금제 [관련뉴스](#)

- 일회용 컵 보증금제(2023.04.01 이후 시행)가 시행되면 텀블러를 장기적으로 사용할 의향이 있는가
 - 매우그렇다 - 매우그렇지않다
- 텀블러 사용 의향이 있다면, 어떤 이유(동기)인가
 - 1)비용절감 2)환경적영향 고려 3)건강 4)기타
- 일주일에 텀블러를 소지하고 다니는 빈도는? 배달서비스에 다회용기를 서비스가 도입되면,
 - 1)불편함을 감수하더라도 사용의사가 있다. 2)인센티브가 제공되면 사용하겠다. 3) 불편해서 사용하지 않겠다.

3. 탈 플라스틱 제품 사용 소비자 만족도

- (식품) 밖에서 음료를 마실 때 빨대없는 제품을 구매한 경우 해당 제품에 대한 만족도는
 - 매우 좋다 - 매우 좋지않다
- (식품) 일주일에 배달 시키는 빈도는
 - 없음 - 주1~2회 - 주 3~4회 - 5회 이상
- 벌크 음료 배달을 받았을 때 무라벨 페트병이 왔다면 해당 제품에 대한 만족도는
 - 매우 좋다 - 매우 좋지않다
- (호텔) 호텔 이용 시 펌프 없는 샴푸(샴푸바), 린스가 비치 되어있는 경우 호텔 이용 서비스에 대한 만족도는
 - 매우 좋다 - 매우 좋지않다
- (호텔) 호텔 이용 시 어메니티를 사용하지 않으면 추가 혜택이 제공될 경우 해당 서비스에 대한 만족도는
 - 매우 좋다 - 매우 좋지 않다
- (배달) 일주일에 배달 시키는 빈도는
 - 없음 - 주1~2회 - 주 3~4회 - 5회 이상
- (배달) 배달 시 다회용기 선택옵션이 있는 경우 이용 의사는
 - 매우 그렇다 - 매우 그렇지 않다
- (금융) 카드 발급 시 모바일 카드 사용을 선택할 경우 서비스 만족도는
 - 매우 좋다 - 매우 좋지않다.

- **HoReCa(Hotel, Restaurant, Catering)** 분야 (**e.g** 호텔, 식품, 뷰티) 서비스 이용 시 탈 플라스틱 제품을 경험한다면, 해당 브랜드 제품 및 서비스의 소비 만족도가 향상 되는가
 - 매우그렇다 - 매우 그렇지 않다.

4. 기업의 정보공개 및 역할

- 사용한 서비스의 기업이 연간 플라스틱 사용량을 공개한다면, 해당 브랜드 제품 및 서비스의 소비 만족도가 향상되는가
 - 매우그렇다 - 매우그렇지않다
- 기업의 플라스틱 사용량 및 연간 성과가 자세하게 공개될수록 브랜드에 미치는 인식은
 - 긍정적 - 부정적
- 친환경 상품에대한 기업 홍보와 제 **3**자 기관의 감축 성과 보고 중 더 정량적이고 신뢰할 수 있는 정보는 무엇이라고 생각하는가
 - 1)기업의 홍보 2) 3자기관의 성과보고 3)기업 지속가능성보고서
- 플라스틱 감축을 위해서 기업의 역할은 무엇이라고 생각하는가
 - 1)수거활동 2)제품 경량화, 소재개발 3)NGO 지원

5. 플라스틱 절감 해결책

- 플라스틱 절감을 위해 가장 근본적인 해결책은 무엇이라고 생각하는가
 - 1)발생된 플라스틱 재활용 2)소비자 수요 하락 3)정부의 정책 개선 4)기업의 감축 노력(생산 단계에서의 절감)